

ÜHISTURUNDUS – KOLME KODUMAISE ETEVÖTTE VÕTMES

Mart Jõhvikas, BORG OÜ asutaja ja tegevjuht

MIS ON ÜHISTURUNDUS?

Meie missioon

Me arendame, toodame ja turustame erimoodus pehmet mööblit, kardinaid/aknakatteid sisse ja väljapoole akent, garderoobe-liuguksi, vaheseinu-siseuksi, spoonmööblit-mis aitavad muuta kodud ja kontorid funktsionaalseks, ilusaks ja mugavaks.

Borg – pehme mööbel, 11 töötajat, käive 11 mlj eeki

Piel – sisekujundus ja disain, 3 inimest, käive 10 miljonit

Tank – garderoobid, liuguksed, vaheseinad, siseuksed, spoonmööbel

Sunorek-aknakatted/kardinad, 250 töötajat, käive 200 mlj

ÜHISOSAD

Aja jooksul avastasime:

- paljud meie tegevused kattuvad
- sihtturud ja kliendisegmendid kattuvad
- kogutud info jagamine omavahel loob sünergia
- toodete teenuste sidumine annab lisaväärtust
- kliendid saavad parema tulemuse kui meie tihedalt koos töötame
- meie eesmärgid kattuvad

- kulude kokkuhoiu läbi ühise töö parema korraldamise
- ühised eesmärgid läbi tuleviku visiooni ja strateegia ühtlustamise
- kliendisobralikuma elukeskkonna läbi ühise tootearenduse

Kliendid hindavad seda mida suudame neile pakkuda:

- usaldusväärset tausta
- lihtsat tellimisprotsessi
- parimaid tooteid ja teenuseid
- laia tootevalikut 1-st kohast
- kogu valikut 1 tarnena

Meie tugevused:

- ühtekokku 40 a tootmis ja projektijuhtimise kogemust
- sajad referentsid 8-s riigis
- kokku ligi 300 motiveeritud töötaja panus
- 6 tehast, 16 salongi, üle 200 partneri 8-s riigis
- täisteenus kõikides riikides (sisekujundus, projekteerimine, mootmine, transport, paigaldus, järelteenendus)
- kooskolastatud tootearendus
- investeeringisvoime laiapohjaliseks arenguks (personal,protsessid, IT, tehnoloogia, tootearendus)

MIDA OLEME ÜHISTURUNDUSEGA SAAVUTANUD?

- meedia ja inimeste huvi ning positiivse tagasiside meie kontseptsiooni osas
- laiendatud kontaktide ja klientide võrgustiku.
- oleme muutunud atraktiivseks väga suurtele või tunnustatud suurl klientidele/brändidele kelleni ügaüks eraldi poleks ehk joudnud (näiteks Borgi koostöö Marimekkoga, suured skandinaavia ehituskontsernid, tunnustatud arhitektuuribürood)
- koos oppimine-arenemine nii turustamise kui ettevotluse kontekstis
- kulude optimeerimise materjalihangetel, logistikas, messidel osalemisel, kliendikülastustel paljudes riikides, ühise projektijuhtimise suurprojektide korral, ühises salongis
- lisamüük
- 2010 Habitare messil, Stockholmi messil jm oleme registreerunud ühisstendis

....ja väga palju on veel tegemata asju mis suurendavad hüppeliselt vastastikust sünergiat nagu näiteks:

- nagu öeldud ühised projektimüügisalongid 8-s riigis
- ühine kodulehe süsteem koos internetis tellimise võimalusega
- ühised trükised, turunduskommunikatsioon, üritusturundus
- müügi ja projektijuhtimise IT süsteemide ühildamine
- väga intensiivne tootearendus erinevate tootegruppide ühtses kollektsoonis presenteerimiseks
- tootmisbaaside riskasutus või optimeerimine
- ...jne

MIDA JULGEME SOOVITADA NEILE KEL SARNASED IDEED KUID VEEL KÕHKLEVAD:

- ühine tegutsemine on kasulik!
- üle tuleb saada eestlaslikust mõttelaadist, et erinevate panustega ettevõtjatest võidavad väikesed ning kaotavad suured või vastupidi. See ei vasta tõele! Avatud kaartidega tegutsemise korral võidavad kõik! Tähtis on koostöö eesmärgid põhjalikult läbi moelda, kokku leppida ning kokkuleppeid järgida!
- leidke üksteist toetavad tootegrupid, mitte konkureerivad. Tarbija jaoks tähendab see nii aja, usalduse kui tihtipeale hinnavõitu, koos on võimalik tänapäeva nõudliku ja hellitatud tarbija ootusi ületada.
- liiga palju tootegruppe ei ole aga hea.
- üheskoos on oma kaubamärkidega eksportturgudel oluliselt suurem võimalus läbi lüüa kui üritada seda iseseisvalt. Ainuüksi kulude optimeerimine on tuntav, rääkimata kogemuste ja kontaktide aktiivse vahetamise kasust.
- leidke partnerid, kes on sarnaste kiiksudega, ehk kes jagavad teiega samu väärtusi ning suhtumist ettevotlusesse.
- partneritelt on palju õppida – äri tegemisest, riskide võtmisest, tootearendusest, tootmisest jne.
- samas säilib teie kui ettevõtja iseseisvus. Otsustate ise, kui palju investeerida, kui palju laieneda, kas ja kui palju riske votta.

ÜHISTURUNDUS - SEE VÕIBKI OLLA PALJUOTSITUD EESTI OMA TEE